

中小企業・地域普及研究会の活動

2012年4月18日

特定非営利活動法人 **事業継続推進機構**(BCAO)
中小企業・地域普及研究会

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

1. 研究会のあゆみ

◆2009年度勉強会としてスタート、2010年度研究会に

◆研究会のミッション

- ・ <中小企業へのBCP普及>の一助を担う。普及のための調査研究をおこない、具体的な方策を提言する。その成果として<地域へのBCP普及>に寄与すること。
- ・ 各地の地域勉強会の横断的な情報交換の場としての機能を果たし、相互の成果を共有して地域普及を支援すること。

◆勉強会・研究会参加者

- ・ 99名（2009年度）、34名（2010年度）、50名（2011年度）
- ・ 業種：大学、行政、団体、製造、販売、金融、保険、自営、建設、コンサルタントほか

◆2012年度からタスクフォースに再編

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

2. 研究会活動の概要

◆ 会合

- ・ 研究会のミッションを議論
- ・ 他研究会の特別勉強会参加
- ・ 見学会参加

◆ メーリングリスト（ML）

- ・ テーマ「**新型インフルエンザ**」、「**事業継続力認定**」、「**中小企業へのBCP普及**」で議論
- ・ 月例講習会参加報告、中小企業庁動向等の情報提供
- ・ BCP策定支援事業の取り組み報告

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

3. 研究会活動の課題

- ◆研究会メンバーのニーズの酌みとり
- ◆会合よりもMLの活用を重視した運営上の方針
- ◆情報そのものの質・量・数、種類、提供機会
- ◆絞りきれないテーマ
- ◆運営者

4. タスクフォースへの再編

◆タスクフォースの特長

- ・テーマの特定、目的の明確化
- ・メンバーの選抜
- ・期間の限定、エネルギーの集中

◆タスクフォースへの期待

- ・中小企業BCPステップアップ・ガイドのアップグレード
- ・地域普及に従事者のためのツールの開発

特定非営利活動法人
事業継続推進機構
中小企業・地域普及研究会

A Specified Non-Profit Japanese Corporation
Business Continuity Advancement Organization (BCAO)