

# 中小企業・地域普及勉強会の活動

2010年4月16日(金)

特定非営利活動法人 **事業継続推進機構(BCAO)**  
**中小企業・地域普及勉強会**

# 1 . 勉強会活動の概況

## ◆勉強会の位置づけ

- 中小企業へのBCP普及を目的に中小企業BCPステップアップ・ガイド等を用いるコンサルタント、ユーザーの情報交換・意見交換の場
- 各地の地域勉強会の取り組みを横断的に取りまとめる場

## ◆現在の勉強会参加者 99名

- 前年度より10名増加、退会2名
- 業種：大学、行政、公益法人、製造、販売、金融、保険、会計、商社、建設、コンサルタントほか

## ◆昨年度までに4回開催、上期は新型インフルエンザ流行で開催できず、ML活用を模索

## ◆防災・BCPカット集の配布、ステップアップガイドの利用、地域勉強会の活動

## 2 . 勉強会活動の前提

《中小企業BCPステップアップ・ガイド（BCP-SUG）利用の場合》

- ◆著作権はBCAOが保有、非営利活動での使用は自由
- ◆営利活動での使用は、「有償コンサルティングの実施に関する規則」の使用条件を満たすこと
  - 特定非営利活動法人事業継続推進機構(以下「BCAO」)の会員(資格会員は除く)であり、当該年度のBCAOの会費を支払い済みであること。
  - BCAOの中小企業・地域普及勉強会に所属し、同勉強会のメーリングリストに参加すること。
  - BCP-SUGを使用した有償でのコンサルティングを実施した場合には、中小企業・地域普及勉強会に対して、その活動の概要報告、BCP-SUGの改善に向けた提案その他の有用な情報提供を行うこと。

# 3 . 活動報告 その1

## ◆メーリングリスト（ML）活用

- 中小企業普及、地方普及について現状認識、疑問、課題、展望・期待、方法論等を論じようと投げかけ
- 「新型インフル我が社の取り組み」、「関東地方整備局の総合評価（事業継続力認定）」...

## ◆防災・BCPカット集の配布

- 去年の漫画「後悔しないための事業継続」に引き続き、新宿・文京合同勉強会上倉様（株式会社セノン）から提供



# 3 . 活動報告 その2

## ◆ステップアップ・ガイドの利用

- 自社BCP策定にあたり利用希望
- 徳島中小企業団体中央会からの講師要請

## ◆地域勉強会の活動

- 九州地域勉強会準備会の立ち上げ呼びかけ（富永氏）
- NPO法人シビルサポートネットワーク（辻田代表）埼玉県BCP普及の活動
- BCAO静岡地域勉強会（奥山代表）
- 新宿・文京合同勉強会（狐墳氏）

## 4 . 活動の総括

- ◆勉強会本来の目的（位置づけ）と入会希望者の目的とのギャップ
- ◆月例講習会が勉強を目的とするメンバーのニーズを充足？  
勉強会 会合の目的・機会が薄れる
- ◆地方メンバーへの配慮（機会・情報の提供）、MLの活用を模索するが低調

特定非営利活動法人  
事業継続推進機構  
中小企業・地域普及勉強会

A Specified Non-Profit Japanese Corporation  
Business Continuity Advancement Organization (BCAO)