

【企業・組織にとっての地域貢献・連携の意義】

企業・組織にとっては、平常時からの本業による地域貢献・連携活動は、地域住民や地域コミュニティに対して安心・安全、信頼等の向上効果をもたらす。さらに、結果としてその地域の価値を向上させることに加え、その地域での企業・組織の価値の向上をもたらす。この企業・組織と地域住民・コミュニティのプラス方向へのスパイラルなフィードバックループにより、地域全体としての持続的発展に貢献し、企業・組織を含む地域全体の価値と評価を高めることになる。

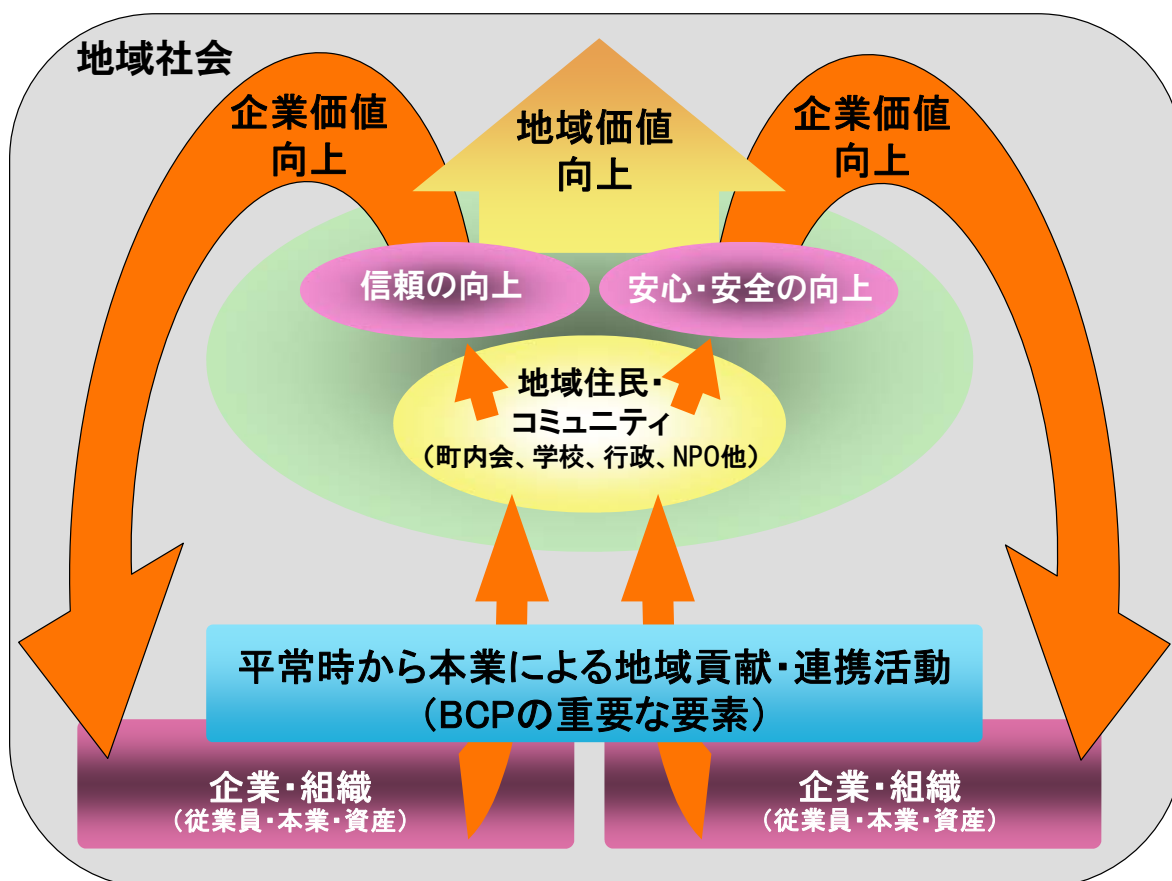


図1 企業・組織にとっての地域貢献・連携の意義

具体事例：

- ✓ 企業の地域貢献と沿線価値の向上（私鉄会社）：沿線地域への安全安心の提供や、地域活性化への取り組みを行うことにより、沿線地域価値の向上に加え、企業の信頼ブランドのイメージが向上。
- ✓ 安全安心への取り組みにより企業業績が向上（ケーブルテレビ会社）：地域住民の安全・安心に寄与するタイムリーな番組の提供が企業の信頼向上につながり、事業面では解約率が低下し業績に寄与。
- ✓ 暮らしの安全・安心が企業活動の中核（生協）：災害時や復旧時の情報・物資等の提供拠点のみならず、平時から災害支援窓口活動や教育・訓練活動を行うことにより地域価値の向上や企業価値向上に寄与。

【BCPにおける地域貢献・連携の記載例】

企業が減災に向けた地域貢献・連携を進めることは、地域の一員としての責務である。

表1 すべての企業が取り組める記載事例案（検討中）

企業の一般的支援活動	①平常時	②緊急時	③復旧時	④復興時
人材	<ul style="list-style-type: none"> 防災の教育訓練 地域の防災訓練・行事への人材の派遣 地域との繋がり確保 社員の自宅の耐震化 	<ul style="list-style-type: none"> 人命救助、初期消火、応急手当、避難支援、避難所開設等地域への人材の派遣 災害時要援護者への重点支援 	<ul style="list-style-type: none"> 自社の業務再開、復旧活動は地域の災害救護活動に配慮する。 復旧活動への人材の派遣 災害時要援護者への重点支援 	<ul style="list-style-type: none"> 自社の通常営業体制の確保 復興は地域の行政・企業・住民と協調 復興活動への人材の派遣 災害時要援護者への重点支援
施設・設備	<ul style="list-style-type: none"> 施設の耐震化 設備・什器等の転倒防止 IT、通信関係の二重化（バックアップ・DR含む） と切り替え訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 施設、設備の点検と二次被害の防止 緊急補修、バックアップ等の実施 地域の緊急連絡への協力 	<ul style="list-style-type: none"> 被害施設、設備の復旧 自社の業務再開 	<ul style="list-style-type: none"> 施設、設備の防災対策見直し 見直しに基づいた整備
物資	<ul style="list-style-type: none"> 防災備品の調達、備蓄 水、食糧の備蓄 緊急対応資器材の準備 	<ul style="list-style-type: none"> 防災備品の開放 水、食糧等の提供 緊急対応資器材の開放 	<ul style="list-style-type: none"> 復旧活動への資器材の開放 	<ul style="list-style-type: none"> 防災備品の備蓄 緊急対応資器材の準備
情報	<ul style="list-style-type: none"> 自社、地域、インフラ等の被害想定 自社の地域対応人員や物資に関する地域への情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 自社の把握している被害情報の提供 自社の地域対応可能な人材、資器材に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 自社の把握している復旧情報の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 災害対応のノウハウの蓄積 地域や他社へのノウハウ開放
金銭	<ul style="list-style-type: none"> 地域行事への協力 災害時のファイナンスの準備 	<ul style="list-style-type: none"> 募金 緊急ファイナンス対策実施 	<ul style="list-style-type: none"> 募金 復旧時のファイナンス対策 	<ul style="list-style-type: none"> 地域行事への投資 復興時のファイナンス対策
場所	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民へ提供可能な場所の開放 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可能な場所を避難施設として開放 瓦礫置き場、復旧拠点としての場所の開放 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可能な場所を避難施設として開放 瓦礫置き場、復旧拠点としての場所の開放 	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民へ提供可能な場所の開放
その他	<ul style="list-style-type: none"> 自治体、町内会等との防災協定 自治体、町内会等との協力体制づくり 	<ul style="list-style-type: none"> 防災協定、協力体制に基づいた支援 人道的に必要な支援 	<ul style="list-style-type: none"> 防災協定、協力体制に基づいた支援 	<ul style="list-style-type: none"> 防災協定、協力体制に基づいた支援

企業が本業や強みを活かして減災に向けた地域貢献・連携を進めることは、地域の安全安心を高め、社員の士気高揚と企業業績の向上をもたらす。

表2 本業や強みを活かした記載事例案（検討中）

企業の本業や強み	①平常時	②緊急時	③復旧	④復興
建設業	<ul style="list-style-type: none"> 地域に特化した防災関連情報の発信 防災啓発活動の実施 企業間連携 防災協定締結 防災協力登録 地域との救命活動訓練 作業所に上級救命認定者を配置 耐震診断・耐震補強工事窓口 重機ネットワークの導入 	<ul style="list-style-type: none"> 被害箇所の把握と応急措置工事の実施 保有資機材の地域・行政への開放 場合によっては業務停止 重機利用の救命救助活動支援 自社敷地解放 建物応急危険度判定支援 現地被災情報収集提供 重機ネットワークの活用 	<ul style="list-style-type: none"> 被害箇所の本格復旧工事の実施 保有資機材の地域・行政への開放 被災状況の把握、報告 被災地での活動拠点設営、救援活動 技術員及び労働力の確保と調整 工費用資機材の把握・調達及び運用 復旧工事に関する技術調査、技術支援、報告 	<ul style="list-style-type: none"> 被害箇所の復興計画の立案、工事の実施 保有資機材の地域・行政への開放 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供
製造業	<ul style="list-style-type: none"> 災害フェーズに応じた必要物資に関する社会的ニーズの把握と優先的製造物資の検討 優先的製造物資ラインの代替性の検討 地元サプライヤーへの防災支援 災害時の情報共有のしくみ構築 	<ul style="list-style-type: none"> 社会的ニーズに沿った物資の製造 場合によっては業務停止 自社工場での二次災害、地元への環境破壊防止 （前庭・グラウンド等）安全地の地元への一時開放 地元サプライヤーと協力した復旧業務 	<ul style="list-style-type: none"> 社会的ニーズに沿った物資の製造 地元への「安心感」の創造 社有重機（発電機、重機など）の提供 地元サプライヤーと協同した復旧業務 	<ul style="list-style-type: none"> 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供
電気・ガス・熱供給・水道業	<ul style="list-style-type: none"> 利用者に対する災害時の留意事項の広報 自治体、地域の防災訓練等への参加 	<ul style="list-style-type: none"> 早期事業復旧体制の確保 重要利用者への早期復旧 広域応援要請 	<ul style="list-style-type: none"> 早期事業復旧 	<ul style="list-style-type: none"> 早期通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供
情報・通信業（IT・キャリア）	<ul style="list-style-type: none"> 地域に特化した防災関連情報の発信 代替性の確保 地元サプライヤーへの防災支援 災害時の情報共有のしくみ構築 ネットワーク機器・ノウハウの提供 災害用伝言ダイヤル体験サービス 無線サービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> 被害関連情報の収集・発信 社会的ニーズの把握・発信 他社への支援（人員、ノウハウ） ソフト系、保守系は地域顧客納入物の動作確認、故障フォロー 災害用伝言ダイヤル、災害用伝言板の設置運営 無線サービスの提供 避難所に災害時電話設置 	<ul style="list-style-type: none"> 復旧情報の収集・発信 社会的ニーズの把握・発信 ソフト系、保守系は地域顧客納入物の動作確認、故障フォロー 	<ul style="list-style-type: none"> 復興情報の収集・発信 社会的ニーズの把握・発信 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供 ソフト系、保守系は地域顧客納入物の動作確認、故障フォロー
運輸業	<ul style="list-style-type: none"> 搬送ルート上の危険箇所の通報 搬送ルートの代替性の検討 	<ul style="list-style-type: none"> 社会的ニーズに沿った物資の集配 場合によっては業務停止 社有車（トラック、タクシー等）に搭載する無線機による地域情報の収集と提供 	<ul style="list-style-type: none"> 搬送ネットワークを活用した情報収集と提供 搬送ネットワークを活用した人員、物資の輸送 	<ul style="list-style-type: none"> 搬送ネットワークを活用した情報収集 搬送ネットワークを活用した人員、物資の輸送 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供
	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道業 日常の安全輸送の確保 構造物の耐震性向上等の安全対策工事の実施 地震時運転規制区間の導入 	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道業 乗客、社員、家族の生命・身体の安全確保 救出・救助活動の実施 安全な場所へ避難誘導の実施 正確な被害状況の把握と情報の収集 二次災害の防止 	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道業 折り返し運転の実施 バス等による代行輸送の実施 同業他社との振替輸送の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道業 地域の復興に関する情報交換を密にする。
卸売・小売業	<ul style="list-style-type: none"> 災害時を想定した在庫の備蓄 防災商品の普及、イベント等での販売 買い物客や帰宅困難者への支援準備 被災地支援の商品販売 商店街単位での防災訓練の実施 災害に強いまちづくりへの積極的関与 店員・アルバイト等への緊急時対応教育の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 場合によっては業務停止 社有車（トラック、タクシー等）に搭載する無線機による地域情報の収集と提供 軽車両の提供 買い物客への支援 帰宅困難者へトイレ等の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 社有車（トラック、タクシー等）に搭載する無線機による地域情報の収集と提供 営業の再開や支援 同業種間での連携 避難所や要援護者施設への食料品等物資の提供 片づけや引っ越しの支援 地域との連携による支援活動 	<ul style="list-style-type: none"> 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供 まちづくりへの積極的関与
金融業	<ul style="list-style-type: none"> 顧客に対する災害時の対応に関する広報 金融システムの代替性の確保 会合等、顧客企業同士の地域における出合いの場の創出 耐震対策融資 バックアップセンター確保 社員住宅、金融建物の耐震補強 緊急時の訓練 緊急時手作業マニュアル作成 防災用具、食料備蓄 	<ul style="list-style-type: none"> 早期事業復旧体制の確保 代替システムの活用 他への支援 小口現金の準備 当座運転資金の運搬方法 応援要員確保 営業広報（信頼維持） 顧客への安否確認 	<ul style="list-style-type: none"> 早期事業復旧 企業への低利融資 土日含む窓口営業再開 被災企業への資金融資 	<ul style="list-style-type: none"> 早期通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供 企業への低利融資 復興金融支援 被災者住宅再建融資
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> 地域活動（お祭り、イベント行事など）協働 人とのつながりづくり 防災訓練 防災まちづくり協議会等支援 専門家の防災支援活動 	<ul style="list-style-type: none"> 情報収集提供、安否確認 ニーズ把握 社内マッチング 救援物資となる商品提供 敷地開放 帰宅困難者支援 専門家の建物応急危険度判定支援 被災者下着洗濯支援 災害弱者への避難場所提供 	<ul style="list-style-type: none"> ニーズ把握 社内マッチング 地元企業ネットワークによる自立支援活動 避難所・仮設住宅への復旧資器材提供 	<ul style="list-style-type: none"> 通常営業の確保 災害対応のノウハウの蓄積 他社へのノウハウ提供 専門家による復興まちづくり支援