

中小企業・地域普及勉強会の活動

2009年4月21日

特定非営利活動法人 事業継続推進機構(BCAO)
中小企業・地域普及勉強会

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

1. 勉強会活動の概況

◆ 勉強会の位置づけ

- 中小企業へのBCP普及を目的に中小企業BCPステップアップ・ガイド等を用いるコンサルタント、ユーザーの情報交換・意見交換の場
- 各地の地域勉強会の取り組みを横断的に取りまとめる場

◆ 現在の勉強会参加者 89名

- 前年度より53名新規参加、6名退会
- 業種：大学、行政、公益法人、製造、販売、金融、保険、会計、商社、建設、コンサルタントほか

◆ 08年9月26日（第3回）09年3月18日（第4回） 開催

◆ 埼玉、東京、三重、愛知、福井、大阪、和歌山 での取り組み（予定も含む）紹介

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

2. 勉強会活動の前提

《中小企業BCPステップアップ・ガイド(BCP-SUG)》利用の場合

◆著作権はBCAOが保有、非営利活動での使用は自由

◆営利活動での使用は、「有償コンサルティングの実施に関する規則」の使用条件を満たすこと

- B C A Oの会員であり、当該年度の会費を支払い済みであること
- 中小企業・地域普及勉強会に所属し、メーリングリストに参加すること
- 有償でのコンサルティングを実施した場合には、中小企業・地域普及勉強会にその活動の概要報告、BCP-SUGの改善に向けた提案その他の有用な情報提供を行うこと

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

4. 事例報告 その2

◆新宿・文京合同勉強会

- ・リーダー：上倉秀之氏（株式会社セノン）
- ・中小企業へのBCP普及を目指す勉強会
- ・活動の一環で漫画「後悔しないための事業継続」を作成

◆BCP普及ツールの提供

- ・全ての中小企業が従来のBCPガイドラインを理解して実践できるわけではない。
- ・漫画を用いることで、BCPの理解をねらうのではなく、BCPの必要を「気づき」してもらうことも動機づけのツールとして有効
- ・作者の上倉座長の好意により、編集可能なMSWord形式で提供される。希望者は中小企業・地域普及勉強会榎本まで
atsuo.makimoto@sjrm.co.jp



後悔しないための
事業継続



※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

5. 事例報告 その3

◆財団法人大阪科学技術センターATAC

- 加瀬一彦氏
- BCP-SUGを参考書として指導
- 製造業3社を対象

◆BCP指導上の所感

- BCPにはじめて接する中小企業に、BCP-SUGを渡して「さあ作れ」というわけにはいかない。
- BCP着手の前に全体像を明確に示して理解してもらうことが必要。ATACはその説明用にパワーポイントで資料を作成した。（非公開）
- BCP策定を指導した3社のうち、A社は今後いかに一般の社員を巻き込むかが課題。B社は経営幹部が関与しないため中断している。C社課長クラスを中核に全社員を巻き込もうとしている。
- BCP推進にあたっては経営幹部の参画がないと難しいが、幹部だけの体制でも困難である。

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

6. 事例報告 その4

◆株式会社百五経済研究所

- 平林滋氏、永木良明氏
- 有償コンサルティング、勉強会の開催を予定
- 三重県および愛知県の一部での活動を予定

◆BCAO福井

- 中西真三氏ほか13名
- 自主勉強会を開催してきたが、現在はメールでの情報発信と3ヶ月に1度の勉強会開催
- 福井県、地元市役所、商工会議所にBCP策定促進を働きかけている。
- 県内の中小企業（製造業100社）を対象

◆日本工営株式会社

- 石井秀樹氏、伊勢正氏、松本定一氏
- 和歌山県において中小企業6社に対し有償コンサルティング
- 企業防災促進の一環としてモデル企業、各商工会議所、和歌山県、日本工営の4者でBCP策定を実施

※ 本資料の文責は研究会にあり、BCAO全体の見解ではありません。

7. 活動の課題と今後の取り組み

◆活動の課題

- 人が足を運んで会合するという開催方法では、全国にメンバーの散らばる当勉強会のあり方として活性化の面で限界がある。
- 会合に出てこられないメンバーへの情報共有

◆今後の取り組み

- 5月27日総会にあわせて勉強会開催
- メーリングリスト利用の活性化
きっかけが大切、悩まず気軽にメーリングリストを利用する。
例えば、
 - BCP-SUGの実践報告、内容の理解について
 - 中小企業への普及について、現況・課題・展望・方法論など
 - 地域普及について、現況・課題・展望・方法論など

特定非営利活動法人
事業継続推進機構
中小企業・地域普及勉強会

A Specified Non-Profit Japanese Corporation
Business Continuity Advancement Organization (BCAO)